



درباره دکتر محمدحسین ساعی (Mohammad Hossein Saei)

سوابق تحصیلی

- دکتری علوم ارتباطات - گرایش روزنامه نگاری
- کارشناسی ارشد علوم ارتباطات - گرایش تحقیق در ارتباطات

سوابق شغلی

- مدیر تحصیلات تکمیلی دانشگاه صداوسیما
- مدیر فرهنگی دانشگاه صداوسیما
- معاون پژوهشی پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی
- معاون پژوهشی دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها
- قائم مقام مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- عضو کمیته راهبردی دبیرخانه فرهنگی-اجتماعی مرکز فضای مجازی کشور
- دبیر گروه فرهنگ، هنر و رسانه مؤسسه سیاست-پژوهی تمدن اسلامی
- مشاور علمی مدیر دفتر مطالعات فرهنگی مرکز پژوهش-های اسلامی مجلس
- عضو «کارگروه کلیات» نهاد کتابخانه-های عمومی کشور
- عضو شورای سیاستگذاری برنامه های تلویزیونی عصر
- عضو هیأت مدیره باشگاه فیلم سوره
- عضو شورای راهبردی قرارگاه فرهنگی خاتم الاوصیاء
- کارشناس کمیته رسانه قانون برنامه پنجم سازندگی کشور
- عضو شورای علمی گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی
- داور بخش نهایی و مشاور جشنواره و نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال در دو دوره
- دبیر کارگروه تدوین پیش نویس قانون تبلیغات تجاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- عضو شورای علمی گروه فرهنگ و دین پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
- مدیر ارتباطات پژوهشی- فرهنگی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
- کارشناس مرکز طرح و برنامه ریزی سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- عضویت در اتاق فکر و سردبیری چندین برنامه رادیویی و تلویزیونی
- عضویت در هیأت داوران دوازدهمین پژوهش فرهنگی سال

ردیف	عنوان مقاله	نام مجله	سال چاپ
1	احساس ناامنی اجتماعی شهروندان تهرانی با تمرکز بر انتشار اخبار حوادث خشونت بار یک سال اخیر	مطالعات فرهنگ - ارتباطات	1390
2	نقش فرهنگ و هویت ملی در شکل گیری شبکه های اجتماعی از دیدگاه فعالان فضای سایبری ایران	مطالعات فرهنگ - ارتباطات	1393
3	ارائه راهکارهای مدیریت منابع انسانی در حوزه به کارگیری مجریان صداوسیما	فصلنامه رادیو و تلویزیون	1396
4	بررسی دیدگاههای فعالان و منتقدان سینمایی کشور درباره بیست وهشتمین جشنواره فیلم فجر	نامه پژوهش فرهنگی	1389
5	گزارشی از تدوین پیش نویس قانون تبلیغات تجاری	فصلنامه رسانه	1387
6	بررسی اقبال مردم تهران به سینما و جشنواره بیست-وهشتم فیلم فجر	نامه پژوهش فرهنگی	1389
7	نقش صداوسیما در بهبود سواد سلامت شهروندان	مدیریت رسانه	1395
8	Iran Cyber Activist Perspective on the Development of Social Networks in the Context of Globalization	Annals of the Brazilian Academy of Sciences	2015
9	دیپلماسی رسانه ای آمریکا؛ بررسی موردی صدای آمریکا	همایش عملیات روانی - ۱۳۸۷	
10	نقش مستندهای تلویزیونی و خبری بر شکل گیری افکار عمومی (مقاله مشترک)	همایش عملیات روانی - ۱۳۸۷	
11	گزارشی از تدوین پیش نویس قانون تبلیغات تجاری	فصلنامه رسانه - ش ۷۵ - ۱۳۸۷	
12	بررسی دیدگاه های فعالان و منتقدان سینمایی کشور درباره بیست-وهشتمین جشنواره فیلم فجر (مقاله مشترک)	نامه پژوهش فرهنگی - سال یازدهم، دوره سوم، شماره نهم - بهار ۱۳۸۹	
13	بررسی اقبال مردم تهران به سینما و جشنواره بیست وهشتم فیلم فجر (مقاله مشترک)	نامه پژوهش فرهنگی - سال یازدهم، دوره سوم، شماره نهم - بهار ۱۳۸۹	
14	احساس ناامنی اجتماعی شهروندان تهرانی با تمرکز بر انتشار اخبار حوادث خشونت بار یک سال اخیر (مقاله مشترک)	مطالعات فرهنگ - ارتباطات	
15	نقش فرهنگ و هویت ملی در شکل گیری شبکه های اجتماعی از دیدگاه فعالان فضای سایبری ایران (مقاله مشترک)	زمستان ۱۳۹۰	
16	ارائه راهکارهای مدیریت منابع انسانی در حوزه به کارگیری مجریان صداوسیما	مطالعات فرهنگ - ارتباطات - ش ۶۰	
17	کاربرد استعاره در اخبار	همایش زبان و رسانه - اردیبهشت ۱۳۹۶	
18	نقش صداوسیما در بهبود سواد سلامت شهروندان	مدیریت رسانه - سال چهارم شماره ۲۱	
19	بررسی تفاوت های «خبر جعلی» و «شایعه» از منظر اسناد علمی و صاحب نظران و فعالان ژورنالیسم، خبر و علوم ارتباطات	مطالعات بینارشته ای ارتباطات و رسانه بهار ۱۳۹۸	
20	مبانی طراحی نظام سواد رسانه ای برای مقابله با خبر جعلی	پژوهش های ارتباطی زمستان ۱۳۹۸	

چاپ مقاله در کنگره های داخلی و خارجی

سال	کنفرانس/کنگره	عنوان مقاله	ردیف
1396	زبان و رسانه	کاربرد استعاره در اخبار	1
1387	همایش عملیات روانی؛ مهندسی و آینده پژوهی	دیپلماسی رسانه ای آمریکا؛ بررسی موردی صدای آمریکا	2
1387	همایش عملیات روانی؛ مهندسی و آینده پژوهی	نقش مستندهای تلویزیونی و خبری در شکل گیری افکار عمومی	3

سابقه مجری و یا همکاری در پروژه های پژوهشی

ردیف	عنوان پروژه	سال	توضیحات
1	تدوین پیش نویس قانون تبلیغات تجاری	1387	پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
2	نظرسنجی از مردم تهران درباره سریال بزنگاه	1387	مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی
3	بررسی ابعاد سریال عربی «معاویه، حسن و حسین [علیهمالسلام]» و راهکارهای مقابله با آن	1389	مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی
4	نظرسنجی از مردم تهران درباره انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۸۸	1387	مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی
5	میزان سرانه مطالعه کتاب شهروندان اصفهانی	1388	مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی
6	همسریابی اینترنتی	1388	پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
7	بررسی دیدگاه مردم درخصوص میزان و دلایل اقبال به سینما	1392	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
8	تأثیرات انیمیشن بر کودکان با تأکید بر انیمیشن-های خارجی	1391	پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
9	نظرسنجی میدانی از بازدیدکنندگان بیست و پنجمین نمایشگاه کتاب تهران	1391	مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی
10	شاخص های مظلومیت فرهنگ	1388	مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی
11	مصاحبه با اساتید و دست اندرکاران مطبوعات کشور پیرامون وضعیت مطبوعات و نمایشگاه مطبوعات	1390	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
12	انگیزه های سفر ایرانیان به خارج از کشور	1390	مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی
13	میزان تمایل به مهاجرت از شهر تهران و عوامل موثر بر آن	1390	مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی
14	نظرسنجی از دست اندرکاران و صاحب نظران سینمای ایران شرکت کننده در جشنواره بیست و نهم فیلم فجر در خصوص وضعیت سینمای ایران	1389	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
15	بررسی عوامل موثر بر توجه مردم تهران به سحر و جادو	1389	مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

حوزه های مطالعاتی و تحقیقاتی

- مطالعات فضای مجازی
- سیاستگذاری رسانه
- نظریه های ارتباطات
- مطالعات انتقادی رسانه

مناصب و تصدی ها

- رئیس دانشکده ارتباطات و رسانه
- مدیر تحصیلات تکمیلی دانشگاه صداوسیما
- مدیر فرهنگی دانشگاه صداوسیما
- معاون پژوهشی پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی
- قائم مقام مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- معاون پژوهشی دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها
- دبیر ستاد هفته پژوهش فرهنگی سال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- رئیس دانشکده ارتباطات و رسانه دانشگاه صداوسیما
- رئیس دانشگاه غیردولتی غیرانتفاعی سوره
- عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی